

浙江省第四方物流企业的 构建与运营模式^①

田 雨

(杭州师范学院电子商务研究开发中心 310012)

内容摘要: 该文在对浙江省物流业的现状进行了一些调查的基础上,分析了浙江省构建第四方物流企业的可行性,指出了其应加强的基础工作,并提出了构建第四方物流企业的可能途径及其运营模式。

关键词: 第四方物流 构建 途径 运营模式

中图分类号: F250 文献标识码: A 文章编号: 1005-1309(2006)11-0101-11

“第四方物流”(Fourth Party Logistics, 4PL)的概念是由美国著名管理咨询公司埃森哲于1998年首先提出的,并作如此定义:“4PL是一个供应链的集成商,它能对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理,并提供一整套供应链解决方案”。但目前国内、外对什么是4PL尚未形成一致看法。

西方学术界认为随着全球经济的发展,世界环境发生了三方面的变化:供应链的全球化、复杂化;由互联网兴起带来的透明化;市场需求个性化,也即同步化,使传统的第三方物流已经不适应、满足不了这种需求,4PL是应运而生的。但即使在美国等物流发达国家,“第四方物流”也大多停留在理论阶段,成功的案例并不是很多。

国内许多物流专家认为国内的物流业虽已呈现出蓬勃发展之势,但就国内的第四方物流市场而言,中国现在还几乎没有对第四方物流的需求,供应方和需求方都尚未成熟。发展第四方物流还为时尚早。但也有人认为中国物流水平不高,惟有通过第四方物流,走超常规发展之路才能赶上西方发达国家。

本文主要讨论现阶段浙江省如何构建第四方物流企业以及他们可以采用什么样的运营模式问题。

一、浙江省物流业现状

浙江省物流业的目前状况是政府宣传力度很大,可企业响应程度却不高;基础设施建设颇有成果,但综合利用率不高;企业实际物流成本居高不下,真正试图进行改进的不多;物流人才缺乏,物流发展缺乏支撑力量;很多生产或商业企业由于既怕失去对采购和销售的控制权,又怕额外利润被别的企业赚去,不愿向外寻求物流服务,而自建物流系统;第三方物流供应商的规模层次也是不尽如人意的,多数只能提供单项或分段的物流服务。尽管如此,但浙江省物流业的发展开始进入快速轨道,物流市场需求量越来越大,需求的层次也越来越高,物流企业日益重视通过增加服务项目、加

收稿日期:2006-08-28

强管理、拓展服务网络等来提高自身竞争力。

(一) 浙江省物流企业现状

本课题组对浙江省物流企业现状进行了抽样调查,部分数据如下:

1. 企业数量不少,但规模较小,抗风险能力弱。90%是小规模的运输企业和个体运输户,年营业额在1000万以上的企业仅为10%。

2. 企业提供的服务项目较传统、单一,尚不能很好地满足工商企业的物流需求。大多数物流企业经营范围主要集中在运输与储运上,见表1。而从事现代物流概念的综合(一体化)物流服务、流通加工、物流系统设计、开发物流信息系统、为客户控制库存水平、物流信息服务、咨询服务等现代物流服务占有的份额相当少。这与物流企业的前身多数是储运公司,以及对物流的认识还停留在较低层次有关。

表1 浙江省物流企业业务范围构成

项 目	纯运输企业	纯仓储企业	储运企业	综合物流企业
构成比例	12%	26%	55%	7%

第三方物流企业的收益85%来自基础性服务,如运输管理和仓储管理,而增值服务及物流信息服务与支持物流的财务服务的收益只占了15%,多数物流企业只能提供单项或分段的物流服务,不能形成完整的物流供应链。

3. 企业服务网络较小。

表2 物流企业异地分支机构建设现状

项 目	没有	3 个以下	3 ~5 个	5 个以上
构成比例	29%	56.5%	12%	2.5%

4. 物流技术、装备总体水平还不高,物流企业竞争力弱。此外,在库货损率控制基本控制在2%以下,但与现代物流技术应用关联不大,主要依赖于庞大、低廉、重复的人力支持。

表3 仓库设施类型分类构成

项 目	平 房	楼 房	立体化仓库	个性化仓库
构成比例	58%	37%	2.5%	2.5%

5. 企业管理水平较低,客户满意度还不够理想。生产企业对第三方物流服务感到满意、不完全满意、不满意的比例分别是53%、19%、28%;商业企业对第三方物流服务感到满意、不完全满意、不满意的比例分别是44%、25%、31%。不满意构成因素见表5、表6

表4 生产企业对第三方物流不满意构成

项 目	成本方面	信息方面	时间方面	准确方面	货损方面	服务内容
构成比例	65%	70%	67%	15%	7%	35%

表5 商业企业对第三方物流不满意构成

项 目	成本方面	信息方面	时间方面	准确方面	货损方面	服务内容
构成比例	78%	51%	65%	20%	13%	27%

表6 企业网站建立情况

项 目	有自己的网站	没有自己的网站
比 例 (%)	18.6	81.4

表7 企业建立网站的主要目的

项目	宣传企业形象	获取信息	发布销售信息	进行电子商务交易	其它
比例	62.5%	25%	31.25%	31.25%	6.25%

6. 对电子商务重视不够。调查显示, 绝大多数的第三方物流企业尚未认识到互联网、电子商务对企业发展的重要性, 这跟物流企业的服务方式、以及客户来源相关, 目前的物流服务还处于一种传统的状态。而在已建网站的企业中, 大部分建网站的目的还是停留在宣传企业的形象上, 未能充分发挥网站应有的价值。

7. 第三方物流企业运营水平有一定的提高。

表8 物流企业在库货损率指标

项 目	1% 以下	1% ~2%	2% ~5%	5% 以上
构成比例	43%	38%	13%	6%

表9 物流企业在途货损率指标

项 目	1% 以下	1% ~2%	2% ~5%	5% 以上
构成比例(2003年)	61%	31%	7%	1%
构成比例(2004年)	87.18%	11.53%	1.29%	—

表10 物流企业订单处理周期

项 目	1 天以下	1 ~2 天	2 ~5 天	5 天以上
构成比例(2003年)	45.2%	39%	12.8%	3%
构成比例(2004年)	50%	40.79%	3.95%	5.26%

表11 物流企业配送及时性(延误时间)

项 目	延误12小时以内	12 ~24 小时	24 ~48小时	48 小时以上
构成比例	73%	19%	7.5%	0.5%

表 12 配送作业差错率

项 目	1% 以内	1% ~2%	3% ~5%	5% 以上
构成比例 (%)	90.67	5.33	2.67	1.33

表 13 运输车辆回程利用率

项 目	30% 以下	30% ~50%	50% ~70%	70% ~90%	90% 以上
构成比例(2003 年)	36%	45%	16%	3%	
构成比例(2004 年)	10.26%	11.54%	17.95%	32.05%	28.2%

表 14 物流企业信息系统拥有情况构成

项 目	拥 有	没 有
构成比例(2003 年)	39%	61%
构成比例(2004 年)	60.49%	39.51%

表 15 物流企业已有信息系统中各子系统类型

项 目	财务管 理系统	仓库管 理系统	运输调 度系统	物流订单 处理系统	其 他
构成比例	59%	36%	9%	13%	1%

8. 大多数物流企业加强了企业信息化的建设。调查结果表明: 拥有信息系统的企业由 2003 年的 39% 上升到 60%, 这是一个非常可喜的进步。但第三方物流企业的信息化目前仍处于起步阶段, 信息系统的应用还大多局限在财务和仓库管理等基础信息化层面, 高层次的应用如促进流程改造和优化、客户关系管理与数据挖掘、支持决策等不多见。

总的来说, 浙江省目前第三方物流企业的总体水平还不高, 但其发展较快, 已产生了一批发展势头良好、有一定实力的第三方物流企业。

(二) 浙江省工商企业物流需求现状

我们在调研中发现:

1. 物流需求有明显的行业特征, 如从物流产品看, 高利润物流产品包括电子产品、医药产品、服装等需求较大; 从物流需求行业看, 大型商业企业和大型制造业, 如 IT 行业、医药行业、纺织服装业、大型连锁超市等需求量大, 相对来说, 生产领域的企业物流发展滞后。

2. 绝大多数工商企业(73%) 认为物流管理对于企业竞争力的塑造具有十分重要的意义和作用, 但相当多的被调研者(41%) 对于现代物流、物流管理的具体内涵仍然较为模糊, 缺乏清晰认识。同时, 目前工商企业对第三方物流的了解缺乏良好的信息渠道, 大多数是通过物流企业的自我推销获得。

3. 杭州市工商企业物流运作方式呈多样化, 外包物流的业务量还不够大。见表 16:

表16 杭州工商企业物流的分布概况

项 目	百分比
全部由企业自理	26%
全部委托储运公司	5.2%
自理与委托相结合	68.8%
其中: 委托比例小于30%	42.3%
委托比例30%~60%	36.5%
委托比例大于60%	21.2%
其中委托内容:	
单纯运输	45.1%
单纯仓储	2.8%
运输和仓储	22.5%
综合物流	29.6%

把原材料供应物流、成品销售物流交给第三方物流的生产企业仅分别占28%、33%，而商业企业的物流执行主体为第三方物流的仅占15%。

4. 相当一部分工商企业仍然拥有自己的物流设施。工商企业中自建仓库的有31%，自行购买车辆设施的有25%。

5. 物流信息技术与先进物流设备在工商企业中的应用水平仍然处于较低水平，自动升降台、自动拣选设备和现代物流信息系统只有极少数大型工商企业少量拥有。

6. 工商企业“外包”的物流业务集中于传统项目。从调查可见，生产企业的外包物流主要集中在干线运输，其次是市内配送；商业企业的外包物流主要集中在市内配送，其次是仓储，再次是干线运输。而物流系统设计、物流总代理等高增值、综合性服务尚在萌芽阶段。（如表17、表18）

表17 生产企业外包物流服务内容的分类构成

项 目	市内配送	仓 储	干线配送	流通加工	其 他
构成比例	29%	27%	34%	7%	3%

表18 商业企业外包物流服务内容的分类构成

项 目	仓 储	市内配送	干线配送	流通加工	其 他
构成比例	31%	38%	26%	4%	1%

7. 工商企业期望新的物流服务内容，但物流过程管理、物流决策、数据采集等新型增值服务尚未得到企业的重视。（见表19）

表19 工商企业对物流服务要求

项目	对第三方物流企业的服务要求	对物流园区(基地)的物流服务要求
服务要求	货运(公路运输为主、铁路运输、空运、海运、多式联运)、揽货、货代(船务代理、空运代理、货运代理)、超市配送、接运	主要集中在:信息(尤其是回程信息)服务、装卸、现代仓储、多式联运、产品配送、保管。

8. 工商企业在将其物流业务外包时还存在诸多疑虑。主要表现在:对第三方物流公司的能力存在疑虑;担心本企业内部经营机密外泄;担心自己的客户被挖跑;担心因物流公司的工作不到位影响客户对本企业的看法,甚至给自己造成巨大损失。

二、第四方物流企业的构建条件及构建主体

(一) 构建第四方物流企业的外部条件

1. 成熟的市场条件。第四方物流作为物流行业的发展前沿,要得到发展还有赖于需求增长和市场的成熟。吸引物流需求客户存在三大障碍:一是生产与流通企业有较大物流能力,物流外包就意味着裁员和资产出售;二是客户对第三方物流缺乏认识;三是对现在的第三方物流企业能否降低成本,能否提供优质服务缺乏信心。

2. 成熟的第三方物流。第三方物流是对供应链部分功能的整合,而第四方物流是对整个供应链的整合,第四方物流应源于第三方物流,是第三方物流服务内涵的扩展,发展健全第三方物流企业的服务功能和地位是发展第四方物流的关键。

3. 成熟的信息平台。第四方物流发展的技术(物质)基础在于信息技术,作为提供全面的供应链解决方案的供应链集成商,想在物流产业中占据一席之地,首要条件是必须提供全面供应链及物流信息管理系统平台。

第四方物流通过对整个物流市场及供应链各个环节的信息掌握和共享,利用网络通讯技术,有效地整合与管理全国的物流资源(包括车辆、货源、仓储和代理等),建立强大的物流信息基础平台;同时,这个平台系统应该能够和客户现有的商业物流服务平台无缝拼接,为第三方物流服务提供商和企业提供以信息为基础、网络型的实时全国范围物流服务。

(二) 构建第四方物流企业的内部条件

有关物流专家对成为第四方物流企业提出六大必备条件:

1. 世界水平的供应链策略制定,业务流程再造,技术集成和人力资源管理能力;
2. 具有较强的集成供应链技术和外包能力;
3. 在业务流程管理和外包的实施方面有一大批富有经验的供应链管理专业人员;
4. 能够同时管理多个不同的供应商,具有良好的关系管理和组织能力;
5. 全球化的覆盖能力和支持能力;
6. 对组织变革问题的深刻理解和管理能力。

(三) 第四方物流企业的构建主体

美国和欧洲的经验表明,要想进入第四方物流领域,企业必须在某一个或几个方面已经具备很强的核心能力,并且有能力通过战略合作伙伴关系很容易地进入其他领域。

根据第四方物流所涉及的组织实体,按照其实体表现形式和来源,第四方物流主体构成可能存在三种情况:其一为拥有实体运输和仓储能力的企业的第三方物流公司;其二为具有强整合能力的物流咨询公司;其三为 IT 服务提供商。

1. 第三方物流公司。它是为企业提供专业物流服务的机构,通常拥有一定的服务设施、服务专业知识和经验。作为专业化的物流企业,3PL 的优势在于物流网点覆盖和支持能力、物流实际运作能力、信息技术应用能力、多客户管理能力,而在管理创新能力、组织能力方面处于劣势。

2. 物流咨询公司。这是从事物流管理服务的咨询机构,对需要物流服务的企业来讲,它没有具体的物流设施,但却拥有高素质的物流管理人才和丰富的管理经验,了解和掌握着物流的信息。咨询公司的优势主要在于管理理念创新、组织创新、物流管理、控制协调能力及有大批高素质专业人才,其劣势在于缺乏实际流运作经验、信息技术应用能力较差。

3. IT 服务提供商。作为IT 类企业,信息技术公司专业优势非常明显,在建立和应用‘B2B’物流交易平台、提供及实施物流信息技术解决方案方面驾轻就熟。但是其劣势也是很显见的,即缺乏物流运作实战经验、物流管理和变革管理能力。

三、浙江省第四方物流企业的构建

(一)浙江省构建第四方物流企业的可行性分析

浙江省现已具备构建第四方物流企业的一些条件:

1. 物流市场体系初步形成。具体表现为:一是物流需求规模扩大较快,2004年浙江货物物流总额为25000亿元,比上年增长25%;每亿元生产总值带动的物流需求从2003年的2.08亿元上升到2004年的2.15亿元左右,经济发展对物流的依赖程度也越来越高。二是物流业增加值稳步增长,2004年浙江物流业增加值为1328.5亿元,比上年增长18%左右。三是物流业务量快速增长,2004年全省货运量为12.5亿吨,居全国第三位,比上年增长21%左右;全省货运周转量超过2600亿吨,比上年增长23%左右;2005年前三季度全社会铁、公、水路货运周转量增长24.1%。

2. 第三方物流企业发展势头良好。中国外运(集团)浙江分公司、杭州富日物流、杭州八方物流已能够提供较完整的物流服务;浙江八达物流、义乌市联托运公司、绍兴轻纺城国际物流中心、桐乡濮院物流等公司积极向第三方物流企业转型;浙江华瑞化纤、杭州祐康电子商务、宁波余姚塑料的网上交易和物流配送业务成倍增长,宁波波特物流有限公司开展的电子口岸等大通关信息化服务取得较快进展;全省新华书店系统、邮政系统、烟草系统等物流配送工作成效明显。与此同时,一批物流设施项目加快规划建设,传化物流基地,义乌国际物流中心(一期),中国轻纺城国际物流中心第一、二期工程,杭州联华华商集团有限公司超市配送中心等项目建成并投入使用;浙江物产物流中心、杭州富日低温冷藏物流配送项目、浙江天天物流钢材配送等一批国债项目开始启动;上海—萧山国际集装箱海陆联运中转业务开通。浙江富阳口岸正在开展进口废纸从宁波港转关到富阳的试点工作,已被国家检验检疫局认定为全国首家试点企业。

3. 初步形成了物流信息平台。浙江省现有一个专业的物流门户网站——浙江物流网(www.zj56.com.cn),它在全国的物流专业网站中点击率名列前茅,是目前浙江省最大的物流行业专业电子商务服务和信息服务提供门户网,集ICP(互联网信息服务提供)、IPP(互联网系统平台提供)和ASP(互联网应用服务提供)为一体,为工商企业、物流企业、物流设备、物流软件企业等提供从商业资讯到电子商务平台应用,从域名注册、网站制作等网站建设基础服务到基于互联网的企业管理、客户服务、客户资源管理、产品分销及在线销售等多元化B2B电子商务系统的查询和实用服务。浙江物流网汇聚了一批出色的高级网络技术人才和高级网络商务人才,聘请了一批物流界成功人士及资深商贸专家,随时从各个方面,不同层面上关注物流行业动态,对物流市场进行分析和策划,科学预测物流行业未来走向和投资方向的前景。

浙江物流网已经成为浙江物流行业的重要供需信息平台和企业交流平台。

4. 已有一些初步具备成为4PL企业必要条件的物流企业。如,杭州通创物流咨询有限公司、浙江传化物流基地有限公司。

杭州通创物流咨询有限公司是浙江省较早涉足物流及供应链领域的集咨询诊断、规划设计、物流及供应链管理软件开发等为一体的物流系统集成商,是专门为企业提供融国际先进理念与本土特色于一体的物流咨询和物流解决方案的高科技企业。公司拥有一批在国内物流界享有较高知名度的物流教授、博士、高级专家及咨询顾问,与国内外著名的物流机构建立广泛的战略合作伙伴关系。

作为浙江省较早的一家专业物流咨询公司,通创物流咨询公司积极参与了浙江省多项物流研

究和规划项目。规划设计了浙江传化物流基地、温州市物流发展规划、浙江烟草物流系统优化、宁波国际物流中心项目规划、宁波华东物流规划等几十个项目,在业界已经树立了一定的品牌和信誉,并形成广泛的客户网络和信息资源渠道。从2003年开始,通创公司率先在浙江省开展了企业供应链管理咨询业务,为企业提供物流过程再造及整合;物流系统方案论证及技术经济可行性分析;物流系统规划、设计与咨询;物流新技术交流及培训等专业物流服务项目。此外,通创公司还于2003年引进了英国皇家物流资格认证(ILT)这一权威的国际物流认证,把国外的先进物流理念引进了浙江。

5. 浙江省高度重视推动物流行业的发展。(1) 领导重视,建立协调机构。2001年,浙江省政府就建立了由分管副省长牵头、省有关部门参加的现代物流发展联席会议制度,成员单位包括省发改委、省经贸委、省公安厅、省财政厅、省委政策研究室、省发展规划研究院、省人事厅、省国土资源厅、省建设厅、省交通厅、省信息产业厅、省外经贸厅、省地税局、省环保局、省统计局、省工商局、省质量技术监督局、浙江出入境检验检疫局、杭州海关、省邮政局、民航浙江安全监管办、上海铁路局杭州办事处等22个部门,办公室设在省发改委。省物流办还加强与大专院校、咨询机构、行业协会的沟通与交流,充分发挥专家学者和中介组织的作用。联席会议制度建立以来,在推进浙江省现代物流发展方面发挥了很好的作用。(2) 深入调研,开展规划研究。几年来完成的重要课题有《加快我省现代物流业发展的认识 and 对策建议》、《推进浙江现代物流发展对策研究》、《加快我省现代物流发展的政策研究》、《浙江省现代物流统计体系研究》、《推进我省现代物流标准化建设研究》、《加快我省现代物流人才培养和引进的战略研究》等;出台了《浙江省现代物流发展纲要》和《加快浙江省现代物流发展的若干意见》规划和政策;目前正在研究编制《浙江省国际物流中心布局规划》、《浙江省粮食物流发展规划》等专项规划。全省11个市相继开展并陆续完成了现代物流规划编制工作。(3) 加强宣传,培育物流意识。几年来,省市府及有关部门先后举办了“2001现代物流与经济发展国际论坛”、“甬港经济合作论坛现代物流研讨会”、“港口与现代物流论坛”、“长三角现代物流高层论坛”及在2004、2005两年的“浙江·香港周”活动中,成功举办了“浙港物流对接论坛”和“浙港物流合作论坛暨签约仪式”;组织了赴美国、欧洲、日本、香港、台湾等国家和地区学习培训活动;利用省物流办的《浙江物流动态》和《浙江日报》“现代物流”专版,宣传普及现代物流知识。同时鼓励、支持协会和大专院校开展物流人才培训和中长期人才培养。(4) 抓好试点,发挥示范作用。选择一批在现代物流领域已经起步并取得一定成效的优势企业作为“浙江省现代物流发展重点联系企业”;加强引导、扶持和服务,促进其更快更好地发展,发挥典型示范作用,是省物流办成立以来重要抓手。我们于2001年确定了首批23家企业为省现代物流发展重点联系企业。在政府加强引导,企业发挥示范作用的带动下,2005年来我省又涌现出一批有规模有效益的物流企业,如浙江物产物流投资有限公司、浙江天天物流有限公司等。与此同时,宁波保税区和宁波港的“区港联动”被列为国家试点之一,富阳口岸物流中心被列为国家检验检疫局认定的废纸从宁波口岸转关的试点单位。

(二) 浙江省第四方物流企业的构建途径

按照第四方物流的含义,目前在中国物流市场上还没有出现真正意义上的本土的第四方物流服务商,而目前在浙江省以专业物流咨询公司为核心,由专业物流咨询公司、第三方物流公司、IT服务提供商通过战略联盟或动态联盟形式构建第四方物流企业是比较切实可行的。我们可以设计出其组织结构图如第109页图1所示:

以咨询公司为核心建立的第四方物流企业具有明显的优势:1、职责明确划分;2、资源整合效率高;3、管理方面具有优势。

目前,以杭州通创物流咨询有限公司为核心,联合部分有实力的第三方物流公司和IT服务提供商,打造浙江省第一家第四方物流企业是完全可行的。

(三) 浙江省构建第四方物流企业应进一步做好的基础工作

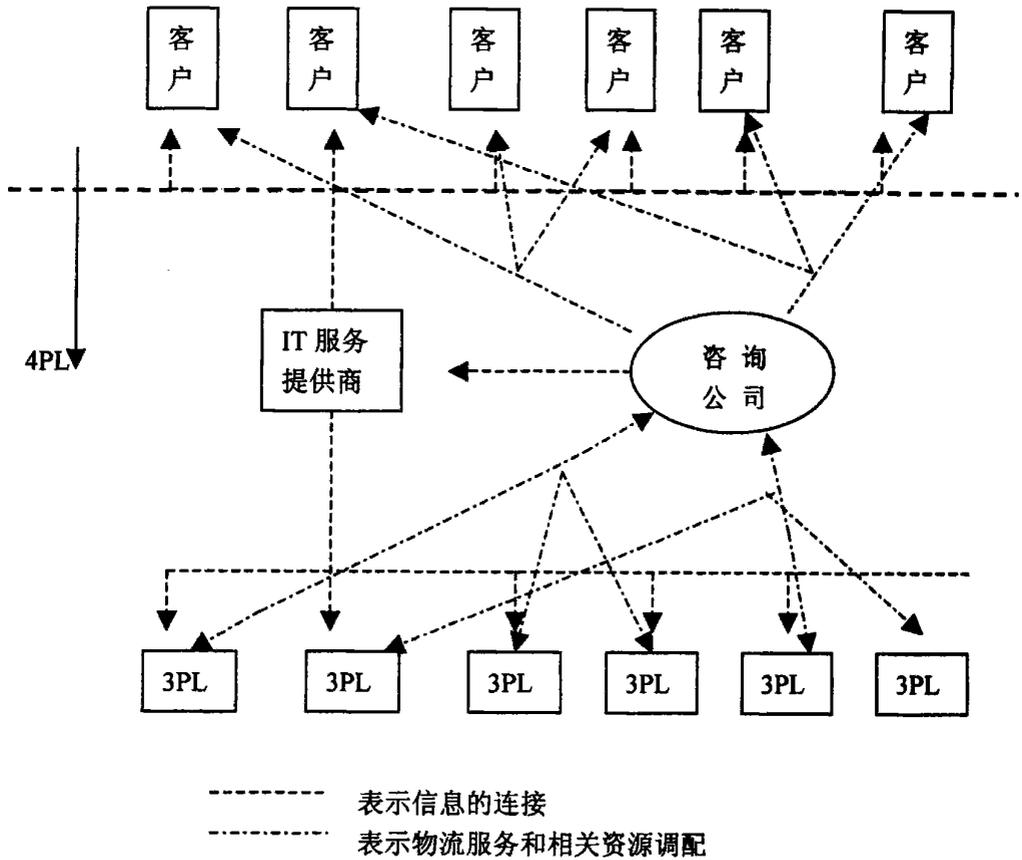


图 1 以咨询企业为核心的4PL组织结构

1. 政府应进一步做好以下方面的工作:

(1) 大力推进现代物流理念和方法的普及。一方面培育物流市场的需求, 另一方面可有效促进物流企业经营管理水平的提高。政府可通过物流协会举办多期免费培训班, 还可通过报纸、电视等大众媒体系统宣传现代物流理念、方法以及市现代物流发展规划的内容, 引起全社会对此问题的重视和自觉学习。

(2) 制订操作性强的针对杭州物流业的招商引资政策细则, 加大招商引资工作力度。一方面要充分把握浙江省被列为全国第一批外商投资物流企业试点省市的有力时机, 加强与国际物流业的合作, 促进我市物流企业与境外物流企业的合资、合作, 引进、资金、技术、人才和先进的理念与管理模式, 实现跨越性发展; 另一方面也要积极鼓励民间创建第三方物流企业, 并为之制订相应鼓励、扶持政策。

(3) 进一步创造制度化、规范化的市场发展环境。要建立物流市场准入条件和物流行业技术标准; 要建立行业信用制度, 规范行业竞争行为; 要打破条块分割和地方保护主义, 构建资源要素合理流动的市场运行机制。

(4) 加快制订扶持物流企业发展, 促进其提高技术、管理及信息化水平的配套政策。如: 建立申报重点物流企业的评价指标体系, 对达到条件的物流企业省市政府每年安排一定资金予以支持; 对在现代物流设施、技术方面主动投入资金的物流企业, 政府可依据情况予以适当的配套资金; 鼓励物流企业提高其信息化水平, 物流企业可将其信息化项目申请立项, 省市政府对通过立项审批的企业将给予一定资金的支持, 并把企业信息化程度作为决定是否重点对其进行扶持的关键要素之一;

在商业区规划固定共享的货车装卸停车场,规范城市物流管理,提高城市配送效率;尽快制订支持、扶持发展物流集团的指导性意见,鼓励物流公司之间的兼并、联合,加快浙江省物流业的整合、重组;制订鼓励大型工商企业把物流业务和资源与主体剥离的政策,促进物流需求的增长。

(5) 尽快建立物流标准化推进制度。大力宣传和推广国家标准,积极开展物流设施标准化、装备标准化、集装箱标准化、标准化术语等的普及工作,推动物流企业高起点、高标准地建设和发展,提高物流业标准化作业水平和与国际接轨的能力。政府将企业物流标准化水平作为政策支持的重要选择条件。

(6) 尽快建立全省物流业公共信息平台、交易平台,发展电子商务物流,提高浙江省物流业的整体水平。

(7) 积极培养、引进物流管理和技术人才,建立物流人才培训基地,提高物流业从业人员素质。

2. 物流企业应做好以下方面的工作:

(1) 通过企业之间的联合、参股、控股等方式,建立强势战略合作联盟,健全服务体系。

(2) 加强信息化建设。努力实现物流业务的网上及时跟踪、查询、网上交易等,提高对客户以及市场的快速反应能力。

(3) 适当增加物流技术、装备方面的投入,以更好地满足客户的要求,增强自己的竞争力。

(4) 大力改善、提高企业管理水平。加强对现代物流知识的学习,积极引进和培养物流人才,增强市场开拓能力,为客户提供更多、更好的服务项目,提高客户满意率。

(5) 加强专业化分工,积极发展多样化、多层面的物流企业。现有物流企业应按各自的情况,选择发展成为物流管理商、物流整合商或物流服务提供商,也可充分考虑行业个性化的物流需求的特点而成为某一特定行业的物流供应商。事实上,物流市场急需一批有规模、服务水平高、性价比高的专业化运输公司和专业仓储公司。

(6) 以资产为纽带,与工商企业共同组建第三方物流公司。物流公司可采取与工商企业成立合资物流企业的形式来管理后者已有的配送网络,这是一条切实可行的发展之路。

3. 工商企业应做好以下方面的工作:

(1) 高度重视物流资源占用情况,准确核算物流成本。在物流管理上,不应只着眼于外部控制,更应加强内部管理,尤其是要注重加速库存周转,提高管理效率,从自身角度来压缩物流成本。

(2) 要认真、迅速学习现代物流知识,增强自身对物流管理和驾驭社会物流资源的能力,达到降低物流成本的直接目的。

(3) 要打破“大而全”、“小而全”或“肥水不留外人田”等思想。要站在战略的高度来评估自营物流、外包物流,精心打造高效的供应链,提高企业的核心竞争力。

(4) 加强与相关物流企业的沟通,通过合作契约,带动、促进其能力的提高,约束其行为。

(5) 大力发展连锁零售业的统一物流配送,快速发展新型的物流配送业。

四、浙江省第四方物流企业的运营模式

以杭州通创物流咨询有限公司为核心的浙江省第四方物流公司应以物流咨询为主线,以物流科技为先导,以搭建平台为手段,以服务浙江物流市场为目的,成为国内领先、浙江首创的集物流科研、物流技术推广与应用和物流人才培养为一体的物流研发基地。将主要提供第四方物流服务,即以现代物流理念为中心,集总体物流解决方案设计、物流营运服务和物流信息网络技术支持为组成部分的现代物流综合服务。为顾客提供最佳的增值服务,即迅速、高效、低成本和个性化服务等,从而帮助企业实现持续运作成本降低和区别于传统的外包业务的真正的资产转移。

(下转第128页)

Journal of Finance, 32, 371 ~387. 1977

4. Ross, S., The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach, Bell Journal of Economics, 8, 23 ~40. 1977

5. Grossman, Sanford J. and Hart, Oliver D. Corporate Financial Structure and Managerial Incentives. The Economics of Information and Uncertainty, edited by John McCall. Chicago: University of Chicago Press, , 107 ~ 140. 1982

6. Myers, S. C. and N. J. Majluf. Corporate financing and investment decisions when firms have information those investors do not have. Journal of Financial Economics. 13, 187 ~221. 1984

7. Jensen M C, "Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers," American Economic Review, vol. 76, pp323 ~379. 1986

8. Harris, Milton; Raviv, A.. Capital Structure and the Informational Role of Debt. Journal of Finance. 45, 321 ~349. 1990

9. Stulz, René M.. "Managerial Discretion and Optimal Financing Policies," Journal of Financial Economics, 26,3 ~27. 1990

10. Harris, Milton, Raviv. The Theory of Capital Structure, The Journal of Finance, 46, 297 ~355

(上接第 110 页)

该公司的客户为想在物流行业做强做大的企业。其经营模式为通过提供一系列的方案,为客户设计物流规划,通过整合现有资源,打造经营平台,接管客户企业的物流经营,为客户降低物流运作成本。

在公司运营过程中,三方的各自主要职责是:

1. 咨询公司。它主要从事物流评审、物流规划、物流顾问、系统实施及物流培训等方面的业务,帮助企业作出科学的规划和管理以提高企业的收益和竞争力。

2. 第三方物流公司。它主要提供采购、储存、运输、装卸和配送等服务,它是第四方物流实体操作方面的主要承担者。

3. IT 服务提供商。它主要在建立和应用“B2B”物流交易平台、提供及实施物流信息技术解决方案方面发挥作用。

该公司的收益来源将主要是:(1)为大型客户提供最优的运作和管理整个供应链的解决方案,将具有核心竞争力的 3PL 公司、相关软件公司、信息平台提供商等多个服务供应商集成到供应链中,为客户带来最大的增值,从而从为客户节省的物流费用中提成佣金;(2)为客户提供物流咨询,收取咨询费;(3)应客户要求,协助客户进行物流管理,收取相应费用;(4)向被它集成到供应链中的其他服务供应商收取“信息费”或“中介费”。

参考文献:

1. 刘伟文. 杭州市场物流供需状况与发展前景分析. 首届杭州市现代物流供需大会会刊(2004 年) p29
2. 黄勇. 关于我省现代物流发展情况和 2006 年工作安排的汇报. P1 ~2
- 3.4. 浙江物流手册. P2 ~3

注 释:

本论文是浙江省社会科学界联合会 2004 年重点课题“浙江省第四方物流企业的构建与运营模式研究”(项目编号: 04Z14)研究成果之一